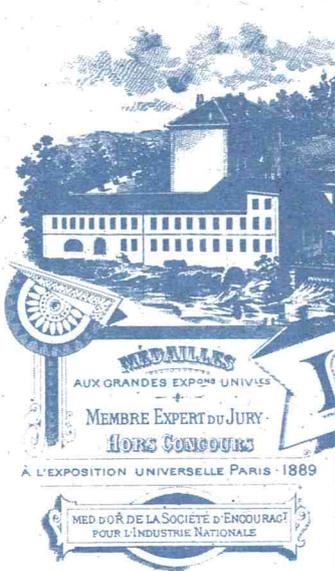


1893-1993

De la Fabrique CARPANO
au Groupe CARPANO & PONS



100 ans

d'Aventure Industrielle, d'Eau et d'Électricité

SERVICE
DES ARCHIVES MUNICIPALES
Prix : 50F.

Cette publication ainsi que l'exposition qu'elle a accompagnée n'auraient pu voir le jour sans l'aide de la ville de Cluses et des sociétés suivantes :

- EATON
- EDF
- MITCHELL
- POUYET INTERNATIONAL
- SAUR
- SOMFY

Leur participation nous a permis de faire revivre, ou découvrir, l'histoire d'une entreprise dont l'empreinte sur le bassin clusien restera indélébile.
Qu'elles en soient toutes vivement remerciées.

Recherches / Rédaction

Stéphanie Mugnier
Florence Poirier
(Service des Archives Municipales)

Mise en page

Monique Germain
(Service communication)

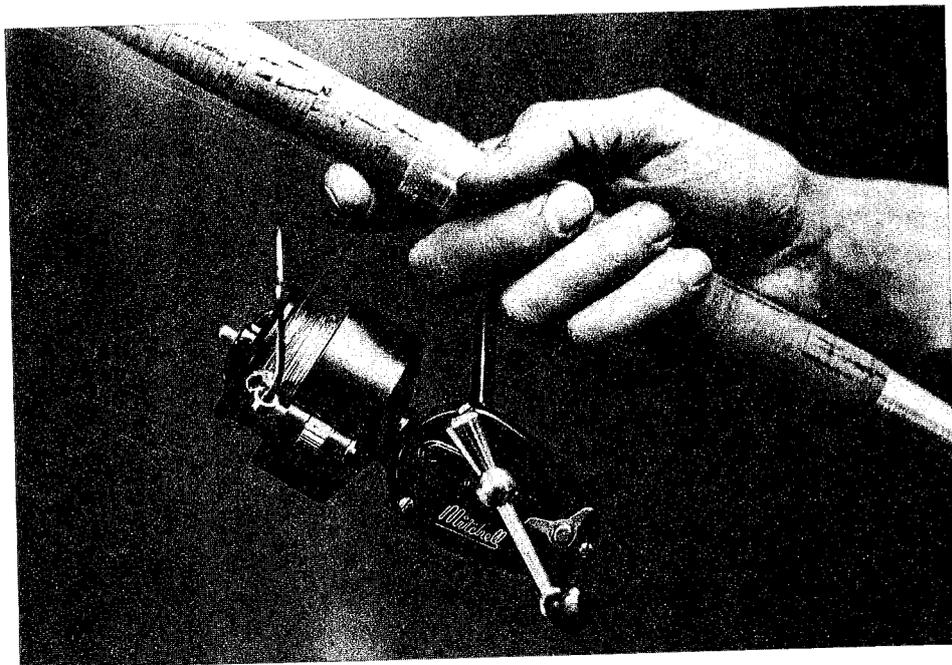
Impression

Imprimerie Chevallier
La Roche-Sur-Foron

Novembre 1993



Briquet COP



Moulinet Mitchell

Le Moulinet Mitchell

Le moulinet de pêche est né au début du siècle en Angleterre. Deux maisons françaises, à Angers et à Toulouse, sous-traitaient chez Carpano & Pons des petits moulinets (le C.A.P. et le PECOS) à la fin des années 30. Maurice Jacquemin, à la demande de Charles Pons, étudie une nouvelle forme de moulinet qui résoudrait le problème de l'enroulage du fil sur la bobine.

Il met donc au point un nouveau produit qui combinait le CAP, le PECOS et un petit moteur de balai d'essuie-glaces (que les Etablissements sous-traitaient également pour EYQUEM). C'est ainsi qu'est né le Mitchell 300, moulinet de forme ovoïde, un nouveau design, avec une bobine au mouvement alternatif issu de la transformation du mouvement rotatif du moteur du balai. Son idée, révolutionnaire, sert à guider le fil et à l'enrouler en un léger croisé. Conçu pendant la guerre, il ne peut être commercialisé avant 1948, et prend le nom de Mitchell. L'histoire dit que c'est en hommage au frère de Charles Pons, prénommé Michel et décédé très jeune; le nom fut américanisé pour des raisons commerciales.

Le marché est alors sans concurrence. Le moulinet est présenté à Paris, dans la vitrine de la société commerciale des ECP, la "MOP" (qui servait de dépôt et d'agence pour la vente des fraises, roues et taillages). Il est remarqué par un Américain du nom de Gumprich et c'est ainsi que la Garcia Corporation, firme de distribution new-yorkaise, passe ses premières commandes. Elle va devenir l'exportateur exclusif, ainsi que le commercial et le distributeur du moulinet aux Etats-Unis. Le produit connaît un essor considérable. En 1955, Carpano & Pons célèbrent déjà la 10 000^{ème} caisse de moulinets exportée; le 24 décembre 1961 sort des ateliers clusiens le 5 000 000^{ème} moulinet; enfin en 1966, les Etablissements fêtent le 10 000 000^{ème} avec la production d'un moulinet en or et la remise de médailles.

